

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Культура речи: эффективные коммуникации»

Дисциплина «Культура речи: эффективные коммуникации» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского языка (ОПК-1), разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать и редактировать информационные ресурсы (ПКО-1). Задачи дисциплины: формирование знаний: • знает литературную норму и особенности делового функционального стиля, требования к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском языке; • знает особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов в соответствии с нормами русского языка; • знает структуры структуру текстов различных жанров в сфере научного, публицистического, делового дискурса; формирование умений: • умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского языка; • умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; • умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; формирование навыков: • владеет навыками устного и письменного делового общения на русском языке; • владеет навыками публичной речи; • владеет навыками подготовки и представления устного и письменного сообщения; • владеет навыками делового речевого этикета; • владеет навыками создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов с учетом изменений норм русского языка; • владеет навыками переработки текстов различной тематики (реерайт); • владеет написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

• язык как средство общения и передачи информации; • нормы русского литературного языка на всех уровнях; • функциональные стили русского литературного языка; • речевой этикет; • способы осмысленного восприятия и порождения текста; • принципы и факторы эффективной речевой коммуникации..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 1                                  |  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 36          | 36                                 |  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |  |
| - лекции (Л)   | 18          | 18                                 |  |
| - лабораторные работы (ЛР)   | 16          | 16                                 |  |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        |             |                                    |  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 2           | 2                                  |  |
| - контрольная работа   |             |                                    |  |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 72          | 72                                 |  |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |  |
| Экзамен  | 36          | 36                                 |  |
| Дифференцированный зачет   |             |                                    |  |
| Зачет  |             |                                    |  |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |  |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |  |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 144         | 144                                |  |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| 1-й семестр  |   |    |    |  |
| Тема 4. Литературная норма.  | 4   | 4  | 0  | 10   |
| Норма и ее варианты. Критерии правильной речи: точность, ясность, простота, уместность, чистота и правильность речи. Слабые места в речи: логичность, информационная насыщенность, живость, эмоциональность, выразительность. Орфоэпические нормы. Правила русской пунктуации и орфографии. Ортологические словари русского языка. |   |    |    |  |
| Раздел 1. Язык: структура, функции. Язык и общество  | 0   | 0  | 0  | 0  |
| Язык: структура, функции. Язык и общество  |   |    |    |  |
| Тема 5. Речевой этикет. Этика речевого общения   | 2   | 2  | 0  | 4  |
| Этикетные формулы речи. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение, предписание, констатация).  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Тема 6. Функциональные стили русского языка (общая характеристика).  | 2   | 2  | 0  | 6  |
| Разговорная речь в системе функциональных стилей русского литературного языка: сфера функционирования, жанры, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические, грамматические особенности разговорной речи; роль внеязыковых факторов.                                      |   |    |    |  |
| Тема 1. Функции языка  | 1   | 0  | 0  | 6  |
| Язык - важнейшее средство коммуникации.  |   |    |    |  |
| Тема 7. Книжные стили русского языка (общая характеристика).   | 2   | 2  | 0  | 12   |
| Научный стиль, его логико-лингвистическая специфика. Под стили: собственно научный, научно-учебный, научно-популярный. Жанры учебных научных сочинений (реферат, тезисы, сообщение). Конспектирование лекций.  |   |    |    |  |
| Тема 2. Русский язык в семье славянских языков.  | 1   | 0  | 0  | 4  |
| Происхождение и периодизация русского литературного языка (донациональный период: X-XVII вв.; национальный период: XVIII-XIX вв., XX, конец XX- начало XXI вв.).   |   |    |    |  |
| Раздел 3. Стилистический аспект культуры речи  | 0   | 0  | 0  | 0  |
| Стилистический аспект культуры речи  |   |    |    |  |
| Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи   | 0   | 0  | 0  | 0  |
| Нормативный аспект культуры речи   |   |    |    |  |
| Тема 9. Официально-деловой стиль   | 1   | 2  | 0  | 8  |
| Сфера функционирования, языковые черты официально-делового стиля. Под стили: законодательный, дипломатический, административно-канцелярский, подстиль профессиональной коммуникации в сфере связей с общественностью. Текстовые нормы делового стиля. Составление деловых бумаг. |   |    |    |  |
| Раздел 4. Текст  | 0   | 0  | 0  | 0  |
| Признаки и структура текста  |   |    |    |  |
| Тема 3. Русский язык как национальный и мировой.   | 2   | 0  | 0  | 4  |
| Русский язык государственный. Формы  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| существования национального языка (литературный язык, территориальные и социальные диалекты). Современный русский литературный язык. Устная и письменная формы русского литературного языка. Русский язык как мировой (язык международного значения). Современное положение русского языка в мире (деятельность МАПРЯЛ и РАПРЯЛ). |   |    |    |  |
| Тема 10. Понятие текста, основные категории текста  | 2   | 2  | 0  | 10   |
| Связность, цельность. Признаки и структура текста. Ком-позиционные особенности текстов в рекламе и связях с общественностью. Анализ текста.   |   |    |    |  |
| Тема 8. Публицистический стиль  | 1   | 2  | 0  | 8  |
| Сфера функционирования, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические приметы; экспрессивность и стереотипность публицистического стиля. Жанры: информационное сообщение, статья, рекламное объявление и др.  |   |    |    |  |
| ИТОГО по 1-му семестру  | 18  | 16 | 0  | 72   |
| ИТОГО по дисциплине   | 18  | 16 | 0  | 72   |